

d.- MALLA CURRÍCULAR

 UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA ACADÉMICO DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES MALLA CURRÍCULAR 2021									
I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos	Cursos/Creditos
6/20	6/20	6/21	5/19	5/19	5/20	5/20	6/22	6/23	5/19
MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO 3 Cred.									
LENGUAJE I (4) Cred.	LENGUAJE II (4) Cred.								
PSICOLOGÍA GENERAL (3) Cred.	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (3) Cred.	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS (3) Cred.							
MATEMÁTICA BÁSICA I (4) Cred.	MATEMÁTICA BÁSICA II (4) Cred.	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS (4) Cred.	ESTADÍSTICA I (4) Cred.	ESTADÍSTICA II (4) Cred.	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (4) Cred.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (4) Cred.	TESIS I (4) Cred.	TESIS II (4) Cred.	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS (4) Cred.
GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL (3) Cred.	ÉTICA (2) Cred.	CONTABILIDAD EMPRESARIAL (3) Cred.	CONTABILIDAD DE COSTOS (4) Cred.	MATEMÁTICA FINANCIERA (4) Cred.	GERENCIA FINANCIERA (4) Cred.	DERECHO COMERCIAL E INTERNACIONAL (4) Cred.	FINANZAS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES (4) Cred.	IDEAS DE NEGOCIOS (4) Cred.	PLANES DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN (4) Cred.
INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES (3) Cred.	ECONOMÍA GENERAL (3) Cred.	MICROECONOMÍA (4) Cred.	MACROECONOMÍA (4) Cred.	COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS (4) Cred.	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (4) Cred.	LEGISLACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (4) Cred.	CANALES DE DISTRIBUCIÓN (3) Cred.	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIÓN (4) Cred.	COMERCIO ELECTRÓNICO (4) Cred.
	ENFOQUE EN EL CONSUMIDOR (4) Cred.	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (4) Cred.	MARKETING DIGITAL (4) Cred.	DISEÑO DIGITAL PARA MARKETING (4) Cred.	ESTRATEGIA PROMOCIONAL Y PUBLICIDAD (4) Cred.	MARKETING DE SERVICIOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE (4) Cred.	INTELIGENCIA DE MERCADO (4) Cred.	GERENCIA DE PRODUCTO (4) Cred.	MARKETING INTERNACIONAL (4) Cred.
		LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO (3) Cred.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (3) Cred.	GESTIÓN DE LA CALIDAD (3) Cred.	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO (4) Cred.	TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA (4) Cred.	GERENCIA DE VENTAS (4) Cred.	ENVASES Y EMBALAJES (4) Cred.	
							ELECTIVO I (3) Cred.	ELECTIVO II (3) Cred.	ELECTIVO III (3) Cred.

**LEYENDA**

- CURSOS GENERALES
- CURSOS ESPECÍFICOS
- CURSOS DE ESPECIALIDAD